

Selvatica. Arte e natura in festival - la nuova immagine grafica

In occasione dell'edizione 2018 del Festival si è deciso di rielaborare l'immagine grafica della manifestazione per renderla più immediata ed incisiva. L'incarico è stato affidato a:

Riccardo Guasco, illustratore e pittore, è nato ad Alessandria nel 1975. Influenzato da movimenti come il Cubismo e il Futurismo e da personaggi come Picasso, Depero, Feininger, Cassandre e visceralmente innamorato del manifesto come mezzo di comunicazione utile ad una buona educazione all'immagine, mescola nei suoi lavori poesia e ironia creando immagini per far sorridere gli occhi. Le sue illustrazioni appaiono su campagne pubblicitarie, riviste, libri, cappelli e biciclette. È felice di aver collaborato con The New Yorker, Eni, TIM, Diesel, Rizzoli, Baldini & Castoldi, Poste Italiane, Campo Viejo, Giunti, Moleskine, Rapha, Thames & Hudson, DeAgostini, Sole 24 Ore, Emergency, Greenpeace, Rai, L'Espresso.

Così l'autore commenta il progetto: *“La realizzazione dell'immagine del Festival Selvatica è stata un pretesto per ricercare un nuovo significato della parola selvatico. Qualcosa di vicino alla dimensione interiore di ciascuno di noi e che riconduce all'istinto, a una percezione nuova e intensa della natura e di ciò che ci circonda. Nell'immagine le due figure rappresentano due generazioni, due mondi lontani fra loro, ma che l'istinto riavvicina e rende simili, l'uno accanto all'altro, in un'evoluzione volta alla ricerca della bellezza della natura, vista attraverso gli occhi dell'animo umano”*.